

**Сводный отчет
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта**

1. Общая информация:

1.1. Орган-разработчик (инициатор проекта нормативного правового акта):
Отдел планирования, экономического анализа хозяйственной деятельности предприятий района и охраны труда администрации Красненского района.

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:
Проект постановления администрации Красненского района «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории Красненского района»

1.3. Сроки проведения публичного обсуждения проекта постановления:
начало: "18" сентября 2024 г.; окончание "26" сентября 2024 г.

1.4. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:

Средняя, так как проект постановления содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами параметры границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции. Проектом постановления будет установлен четкий порядок определения границ прилегающих территорий с учетом мнения всех заинтересованных лиц: предпринимателей, общественности и населения.

1.5. Контактная информация об исполнителе в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Ляхова Наталья Николаевна

Должность: начальник отдела планирования, экономического анализа хозяйственной деятельности предприятий района и охраны труда администрации Красненского района.

Тел.: 8-47262-5-22-46

Адрес электронной почты: ekonom@kr.belregion.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено вводимое правовое регулирование:

2.1. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования:

Федеральным законодательством расширен перечень объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также установлена обязанность проведения общественных слушаний проекта нормативного правового акта, устанавливающего границы прилегающих территорий, на которых не попускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг и общественного питания.

Данные изменения привели к необходимости актуализации действующего постановления администрации Красненского района от 25 июля 2013 года №71 «Об определении границ прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»

2.2. Информация о возникновении и выявлении проблемы:

Изменение действующего законодательства и утверждение Правил определения ОМСУ границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания:

- Федеральный закон от 24.04.2020 г. № 145-ФЗ «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- постановление Правительства РФ от 23.12.2020 г. № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

2.3. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием рассматриваемой проблемы:

Повышение уровня преступности в сфере реализации алкогольной продукции, нелегальной продажи алкогольной продукции.

2.4. Анализ опыта иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности: <*>

Постановлением администрации муниципального образования «Харабалинский район» Астраханской области от 08.09.2023 № 1058 «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории муниципального образования «Харабалинский район» границы устанавливаются на расстоянии 50 метров от организаций и объектов, указанных в Перечне организаций и объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Границы прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 25 квадратных метров, устанавливаются на расстоянии 50 метров от зданий многоквартирных домов.

3. Цели вводимого правового регулирования и измеримые показатели их достижения:

3.1. Описание целей предлагаемого правового регулирования:

Установление границ прилегающих территорий для ограничения продаж алкогольной продукции.

3.2. Обоснование соответствия целей предлагаемого правового регулирования принципам правового регулирования:

- Федеральный закон от 24.04.2020 г. № 145-ФЗ «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- постановление Правительства РФ от 23.12.2020 г. № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;

- Федеральный закон от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации

местного самоуправления в РФ».

3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования:
ноябрь 2024г.

3.4. Иная информация о целях предлагаемого правового регулирования:

Отсутствует

4. Описание предлагаемого правового регулирования:

4.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

Принятие проекта постановления администрации Красненского района, определяющего границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Красненского района с учетом изменений действующего законодательства и утверждения Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

4.2. Альтернативные варианты решения проблемы:

Альтернативные варианты решения проблемы отсутствуют, так как решение проблемы относится к компетенции органа местного самоуправления в соответствии с:

- Федеральным законом от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- постановлением Правительства РФ от 23.12.2020 г. № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Данный способ решения проблемы позволит установить четкий порядок определения границ прилегающих территорий с учетом мнения всех заинтересованных лиц: предпринимателей, общественности и населения.

4.4. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием. Оценка их количественного состава:

Группа участников отношений	Оценка количества участников отношений
Юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	На территории Красненского района розничную продажу алкогольной продукции, в том числе пива и пивных напитков осуществляют 35 хозяйствующих субъектов в 34 объектах торговли и 3 объектах общественного питания. В реестре действующих лицензий на розничную

	<p>продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания по состоянию на 01.09.2024 года на территории Красненского района значится 20 территориально обособленных объектов (3 хозяйствующих субъекта).</p> <p>В целях оценки количества попадающих под ограничения торговых объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции и объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания проведен анализ устанавливаемых границ.</p> <p>По результатам анализа, в случае принятия НПА торговых объектов, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков при оказании услуг общественного питания, попадающих под вводимые ограничения, связанные с установлением границ прилегающих территорий не выявлено.</p>
Отдел планирования, экономического анализа хозяйственной деятельности предприятий района и охраны труда администрации Красненского района	2
Население Красненского района	Около 11 тыс. человек

4.5. Оценка изменений обязанностей, ограничений и преимуществ, расходов и доходов, а также ожидаемых издержек и выгод для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, интересы которых затрагиваются вводимым правовым регулированием:

Группа участников отношений	Описание новых преимуществ, обязанностей, ограничений или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	Оценка изменения расходов/доходов, издержек/выгод, тыс. руб.
Юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Новые ограничения: вводятся границы прилегающих территорий к многоквартирным домам для объектов общественного питания с залом обслуживания посетителей общей площадью менее, установленной Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и	

	<p>оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» или законом Белгородской области, в случае его принятия.</p> <p>- боевым позициям войск, полигонам, узлам связи, в расположении воинских частей, к специальным технологическим комплексам, к зданиям и сооружениям, предназначенным для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также к зданиям и сооружениям производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации;</p>	
--	--	--

4.6. Новые функции, полномочия, обязанности и права, а также ожидаемые издержки и выгоды органов государственной власти и органов местного самоуправления области или сведения об их изменении: <*>

Наименование органа	Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации Красненского района	Отсутствуют	Не требуется

4.7. Оценка расходов бюджета: <*>

Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	Описание видов расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Белгородской области	Количественная оценка расходов и возможных поступлений, тыс. руб.
Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует

5. Риски решения проблемы предложенным способом правового регулирования и риски негативных последствий, в том числе для конкуренции, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования:

Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	Оценка вероятности наступления рисков	Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования
Несоблюдение юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания вводимых запретов	Низкая	Мониторинг юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания сотрудниками отдела планирования, экономического анализа хозяйственной деятельности предприятий района и охраны труда администрации Красненского района

6. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: <*>

Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	Сроки реализации	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источники финансирования
Опубликование на официальном сайте администрации Красненского района постановления «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории Красненского района»	ноябрь 2024 года	Информирование юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, жителей района	-	-

7. Ожидаемые измеримые результаты правового регулирования: <*>

Ключевые показатели достижения целей, заявленных в предложенном регулировании	Методы контроля эффективности достижения целей правового регулирования	Срок оценки достижения ключевых показателей
Соблюдение границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания всеми юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Мониторинг юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания сотрудниками отдела планирования, экономического анализа хозяйственной деятельности предприятий района и охраны труда администрации Красненского района	По мере внесения сведений о юридических лицах, индивидуальных предпринимателях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в Торговый реестр, в ходе рассмотрения обращений граждан

8. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: "01" ноября 2024 г.

9. Сведения об итогах проведения публичных консультаций:

9.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о разработке нормативного правового акта (концепции): <https://kraadm.gosuslugi.ru/ofitsialno/otsenka-reguliruyuschego-vozdeystviya/orv-proektov-normativnyh-pravovyh-aktov/>

9.2. Срок проведения:

начало "18" сентября 2024 г.;

окончание "26" сентября 2024 г.

9.3. Полный электронный адрес размещения информационного сообщения о разработке нормативного правового акта: <https://kraadm.gosuslugi.ru/ofitsialno/otsenka-reguliruyuschego-vozdeystviya/orv-proektov-normativnyh-pravovyh-aktov/>

Руководитель органа-разработчика

Начальник отдела планирования,
экономического анализа хозяйственной
деятельности предприятий района и охраны
труда администрации Красненского района



Н.Н. Ляхова

10.10.2024г.

<*> Заполняется для проектов нормативных правовых актов с высокой и средней степенью регулирующего воздействия