**Информация о реализации плана мероприятий по реализации**

**программы «Развитие потребительского рынка Красненского района до 2030 года»**

| **№ п/п** | **Мероприятия** | **Ожидаемый результат** | **Информация об исполнении** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.1.1. | Анализ изменений в федеральных и областных нормативных правовых актах и приведение муниципальных нормативных правовых актов в области регулирования сферы потребительского рынка в соответствие с действующим законодательством | Обеспечение правового регулирования торговой деятельности на муниципальном уровне, актуализация и совершенствование нормативных правовых актов | Управлением экономического развития и муниципальной собственности администрации Красненского района на постоянной основе проводится анализ изменений в региональных нормативно-правовых актах, своевременно вносятся необходимые изменения в нормативно-правовые акты администрации муниципального района «Красненский район» в области регулирования сферы потребительского рынка |
| 1.1.2. | Внедрение системы комплексной оценки эффективности реализации политики в сфере потребительского рынка | Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка Красненского района | Информация о состоянии потребительского рынка Красненского района направляется в министерство сельского хозяйства и продовольствия области |
| 1.2.1. | Проведение мероприятий, направленных на обеспечение товарами первой необходимости отдаленных и малочисленных населенных пунктов Красненского района | Обеспечение территориальной доступности торгового обслуживания сельского населения (не менее 90 процентов жителей отдаленных и малочисленных населенных пунктов обеспечены товарами повседневного спроса) | Управлением экономического развития и муниципальной собственности администрации Красненского района проводятся мероприятия, направленные на обеспечение товарами первой необходимости отдаленных и малочисленных населенных пунктов Красненского района, а именно: в 18 из 25 отдаленных и малочисленных населенных пунктов организована работа автолавки, осуществляемая согласно графику 3 индивидуальными предпринимателями и Острогожским райпо. Они реализуют товары первой необходимости К каждому жителю таких населённых пунктов организован индивидуальный подход. Под заказ доставляются промышленные товары. |
| 1.2.2. | Содействие созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам сферы потребительского рынка и к предоставляемым в них услугам | Увеличение на 35 процентов количества объектов в сфере потребительского рынка, доступных для инвалидов и маломобильных групп населения | Создаются условия для беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам сферы потребительского рынка. |
| 1.2.3. | Организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами – участниками сферы торговли путем проведения рабочих встреч, организации и проведения выставок и ярмарок | Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке Красненского района продукции отечественного производства | Управлением экономического развития и муниципальной собственности администрации Красненского района организовано взаимодействие с хозяйствующими субъектами И Управлением экономического развития и муниципальной собственности администрации Красненского района организовано взаимодействие с хозяйствующими субъектами района, посредством рабочих встреч, электронных мессенджеров, электронной почты, телефонных звонков. Организуются и проводятся ярмарки, на которых реализуется отечественная продукция. |
| 1.2.4. | Организация и проведение для сотрудников предприятий сферы потребительского рынка профильных обучающих семинаров, конкурсов, смотров | Повышение уровня профессионального образования и культуры обслуживания в сфере потребительского рынка | В 2022 году проведено 4 совещания с предпринимателями Красненского района. На территории района проведены 3конкурса среди предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания. |
| 1.2.5. | Содействие расширению современных форм обслуживания: дистанционная торговля, интернет-торговля, торговля с использованием автоматов | Создание условий для полного удовлетворения спроса всех категорий населения районав товарах и услугах | В 2022 году на территории Красненского района осуществляли деятельность 2 объекта в сфере электронной торговли. |
| 1.2.6. | Недопущение случаев торговли в неустановленных местах и оборота продукции ненадлежащего качества  | Недопущение незаконного оборота промышленной продукции на территории Красненского района | За 2022 год на территории Красненского района не выявлено случаев торговли в неустановленных местах.  |
| 1.2.8. | Развитие предприятий (объектов) питания выездного обслуживания, в том числе кейтеринга (доставка на дом), организации и доставки семейных и корпоративных ланчей | Увеличение количества объектов в сфере общественного питания для удовлетворения спроса всех категорий населения района к концу 2030 года на 9 процентов | 4 объекта общественного питания, осуществляющие деятельность на территории Красненсого района, готовят блюда на вынос. |
| 1.2.9. | Развитие услуг общественного питания в организациях придорожного сервиса и туристических комплексах | Увеличение количества объектов в сфере общественного питания для удовлетворения спроса всех категорий населения района к концу 2030 года на 9 процентов | В 2022 году на территории Красненского района открылся 1 объект общественного питания – киоск по изготовлению фаст-фуда «Шаурмания» |
| 1.2.10 | Развитие предприятий (объектов) общественного питания по направлениям здорового питания, диетического и лечебного питания, «зеленой столовой», вегетарианской кухни, национальной кухни | Увеличение количества объектов в сфере общественного питания для удовлетворения спроса всех категорий населения района к концу 2030 года на 9 процентов | По состоянию на 01.01.2023 года предприятий (объектов) общественного питания, базирующихся на принципах и направлениях здорового питания, диетического и лечебного питания, зеленой столовой, вегетарианской кухни, национальной кухни на территории Красненского района не имеется. |
| 1.3.1. | Организация мероприятий по увеличению количества ярмарочных мероприятий (проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических) | Обеспечение территориальной доступности торгового обслуживания сельского населения, обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства (ежегодное проведение не менее 178 ярмарочных мероприятий) | На территории села Красное функционирует периодическая ярмарка, организатором которой является МУП по благоустройству и озеленению, на которой предоставляются на безвозмездной основе места для реализации продукции товаропроизводителей района. |
| 1.3.3. | Организация нестационарных объектов торговли, в том числе по реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах района и области | Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства (увеличение количества нестационарных объектов торговли на 5 процентов) | В 2022 году заявлений на размещение нестационарного торгового объекта по реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах в администрацию Красненского района не поступало. |
| 1.3.4. | Мониторинг предоставления льгот на оплату торговых мест сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством,на предмет соблюдения действующего регионального законодательства | Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства | Местовой сбор с лиц, торгующих продукцией, выращенной в личном подсобном хозяйстве, не взимается. |
| 1.4.1. | Реализация предусмотренных законодательством мер по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории Красненского района | Недопущение незаконного ввоза, производства и оборота промышленной продукции, в том числе контрафактной, а также мониторинг и оценка ситуации в данной сфере на территории Красненского района (проведение не менее 4 заседаний межведомственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Красненском районе ежегодно) | За 2022 год проведено 4 заседания районной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Красненском районе. |
| 1.4.2. | Реализация предусмотренных законодательством мер по предотвращению и противодействию незаконному обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Красненского района | Недопущение незаконного ввоза и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Красненского района | В 2022 году фактов самогоноварения и незаконной продажи алкогольной продукции на территории района не выявлено. |
| 1.4.3. | Реализация в рамках установленной компетенции мер по недопущению оборота на потребительском рынке района продукции ненадлежащего качества, в том числе поставок в социальные учреждения | Недопущение пищевой продукции ненадлежащего качества в социальных учреждениях района | В 2022 году фактов поставок продукции ненадлежащего качества в социальные учреждения Красненского района не выявлено. |
| 1.4.4. | Проведение мониторинга случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах на территории Красненского района | Недопущение незаконного оборота промышленной продукции, в том числе контрафактной, на территории Красненского района | За 2022 года случаев незаконного оборота промышленной продукции, в том числе контрафактной, на территории Красненского района не выявлено. |
| 1.5.2. | Формирование и ведение торгового реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров | Предоставление ежеквартального отчета в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области | ведётся торговый реестр хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Красненского района. |
| 1.5.4. | Проведение мониторинга обеспеченности населения Красненского района площадью торговых объектов | Подготовка отчетов для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области | Управлением экономического развития и муниципальной собственности администрации Красненского района ведётся торговый реестр хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Красненского района. Информация ежеквартально предоставляетсяв Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области |
| 1.5.5. | Проведение мониторинга площадей торговых объектов, введенных в эксплуатацию, в том числе после капитального ремонта и реконструкции | Подготовка отчетов для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области | Фактическая обеспеченность населения Красненского района площадью стационарных торговых объектов, кв. м. на 1000 человек в 2022 году составила: суммарный норматив – 300, 43, продовольственные товары – 144,21, непродовольственные товары – 156,22. Информация предоставляетсяв Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области дважды в год. |
| 1.5.6. | Проведение мониторинга обеспеченности услугами торговли отдаленных и малочисленных населенных пунктов | Подготовка отчетов для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области | В 18 из 25 отдаленных и малочисленных населенных пунктов организована работа автолавок, осуществляемая согласно графику 3 индивидуальными предпринимателями и Острогожским райпо дважды в неделю. |
| 1.5.7. | Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, состоянием ценовой конкуренции на рынке розничной торговли | Подготовка аналитических материалов | Управлением экономического развития и муниципальной собственности администрации Красненского района проводится мониторинг удовлетворённости потребителей качеством товаров, работ и услуг. В 2022 году проведено 2 анонимных опроса среди жителей Красненского района. |
| 1.5.8. | Организация и проведение мониторинга цен продовольственных товаров на территории Красненского района, в том числе социально значимых | Подготовка аналитических материалов, подготовка отчетов для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области | В 2022 году Управлением экономического развития и муниципальной собственности администрации Красненского района проводился еженедельный мониторинг цен на социально-значимые товары. Информация размещалась каждую неделю по вторникам на «Карте цен» Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области и в ЕГАИС «СИОПР».  |
| 1.5.9. | Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием сферы общественного питания | Подготовка аналитических материалов | Информация актуализируется и предоставляетсяв Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области дважды в год. |
| 1.5.10 | Формирование и ведение реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания | Реестр хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания | Управлением экономического развития и муниципальной собственности администрации Красненского района формируется дислокация хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания. Информация вносится в паспорт потребительского рынка Белгородской области дважды в год. |
| 1.5.11 | Проведение мониторинга обеспеченности населения Красненского района посадочными местами на предприятиях общественного питания в расчете на 1 000 человек населения | Подготовка аналитических материалов | Обеспеченность населения Красненского района посадочными местами на общедоступных предприятиях в расчете на 1000 человек в 2022 году составила 85,4 %. |
| 1.5.12 | Проведение мониторинга состояния общедоступных объектов отрасли общественного питания  | Подготовка аналитических материалов | По состоянию на 1 января 2023 года на территории Красненского района функционирует 4 предприятия общественного питания общедоступной сети на 150 посадочных мест, а именно: 3 кафе, 1 МАФ (киоск).  |
| 1.5.13 | Проведение мониторинга обеспеченности населения района бытовыми услугами | Подготовка аналитических материалов | В 2022 году на территории Красненского района осуществляли деятельность 11 объектов бытового обслуживания. Информация размещена в паспорт потребительского рынка |
| 1.5.14 | Размещение информации о состоянии и развитии потребительского рынка Красненского района в средствах массовой информации | Информирование населения о состоянии и развитии потребительского рынка района | Информации о состоянии и развитии потребительского рынка Красненского района размещается на официальном сайте администрации района во вкладке «Защита прав потребителей» |
| 1.6.1. | Проведение анализа обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, включая анализ в отдельных сферах потребительского рынка | Подготовка аналитического отчета, отражающего анализ обращений в отдельных сферах потребительского рынка | В течение 2022 года в администрацию района по вопросам защиты прав потребителей обратилось 13 граждан, из них 12- по телефону «Горячей линии» и 1- на личный прием. |
| 1.6.2. | Проведение анализа судебной защиты прав потребителей, включая анализ в отдельных сферах потребительского рынка | Подготовка аналитического отчета, отражающего анализ судебной практики в отдельных сферах потребительского рынка | По вопросам защиты прав потребителей судебных обращений в 2022 году в районе не было. |
| 1.6.6. | Разработка и издание информационно-справочных материалов (памяток) для потребителей и предпринимателей по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка | Подготовка не менее 4 памяток | ЦБС района подготовлены и распространены среди населения 4 памятки по вопросам защиты прав потребителей |
| 1.6.7. | Организация и проведение информационных и просветительских акций, посвященных вопросам защиты прав потребителей | Проведение не менее 2 мероприятий (акций) ежегодно |  За 2022 года проведен ряд мероприятий, в том числе: правовая дискуссия «Защита прав потребителей через качество товаров и услуг»; акция «Россия – страна со Знаком качества», информационный час «Стандарт и качество» т.д. |
| 1.6.8. | Развитие системы уполномоченных по защите прав потребителей при администрациях сельских поселений Красненского района с целью выявления нарушений законодательства и информирования администрации Красненского района для принятия мер по их устранению, а также консультирование потребителей | Создание условий для защиты прав потребителей, проживающих в отдаленных населенных пунктах | На территории Красненского района создана система уполномоченных по защите прав потребителей в 10 сельских поселениях |
| 1.6.12. | Организация правового обучения и пропаганды знаний в сфере потребительского образования | Повышение правовой грамотности населения района, оказание юридической помощи хозяйствующим субъектам по основам законодательствао защите прав потребителей | За 2022 года проведено 4 совещания с предпринимателями сферы потребительского рынка, 41 семинар с учащимися школ, 23 встречи с населением. |
| 2.1. | Анализ результатов реализации мероприятий | Ежегодное представление информации в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области | Управлением экономического развития и муниципальной собственности администрации Красненского района за 2022 год проведён анализ результатов реализации первоочередных мероприятий Постановления администрации муниципального района «Красненский район» № 29 от 14 марта 2022 года «Об утверждении программы «Развитие потребительского рынка Красненского района до 2030 года». |