

Практика реализации городскими округами Волгоградской области государственной политики по развитию конкуренции

*Начальник отдела развития конкуренции и анализа
административных ограничений управления развития
предпринимательства комитета экономической
политики и развития Волгоградской области
Ярошик Светлана Петровна*

г.Казань, 2024 г.

Приоритетные направления развития конкуренции в городских округах Волгоградской области



Системный и единообразный подход для развития конкуренции в отраслях экономики



Формирование прозрачной системы работы по развитию конкуренции в интересах как потребителей, так и предпринимателей, граждан и общества



Создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, устранение административных барьеров



Промышленный туризм



13
предприятий



портал «Волжская марка»

Регистрация Войти



ВОЛЖСКАЯ МАРКА

Покупай наше, волжское, родное!

регистрация

биржа импортозамещения

В нашем городе разработан знак «Волжская марка» для маркировки продукции местных товаропроизводителей. Приглашаем к участию в акции неравнодушных предпринимателей.

440

организаций

Спорт и
отдых



Продукты
питания



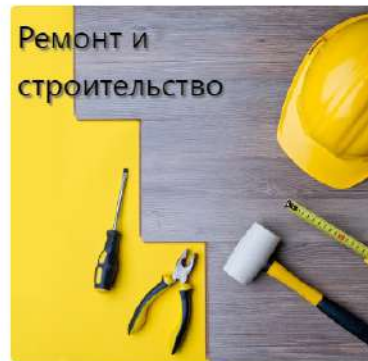
Детские
товары



Электроника



Ремонт и
строительство



Промышленное
производство



Все категории

Введите название товара, работы, услуги, компанию или ИНН

поиск



Муниципальный конкурс



Сферы

- общественное питание (4 номинации)
- медицинское обслуживание и стоматология (2 номинации)
- образование и развитие (2 номинации)
- спорт, развлечения и досуг (2 номинации)
- креативные индустрии (2 номинации)
- индустрия красоты (2 номинации)
- торговля (3 номинации)

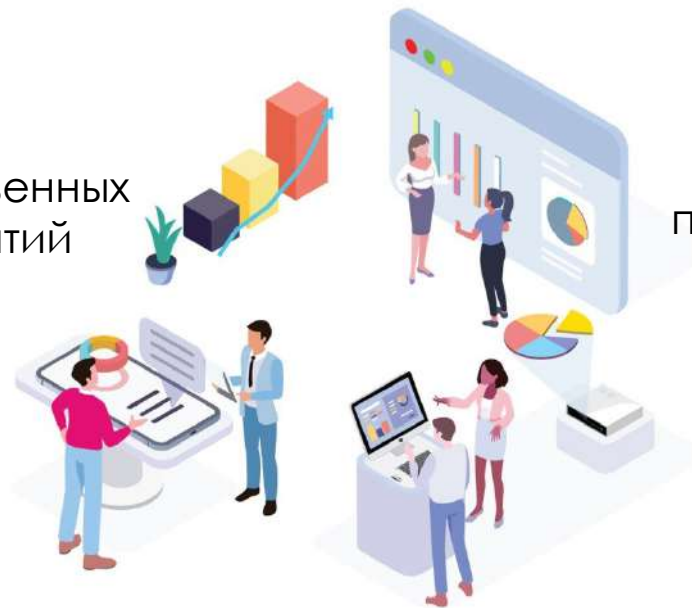


Межмуниципальный форум молодежного предпринимательства и профориентации "Будущее – это мы!"



Экспозиции и консультационные зоны

30
производственных
предприятий

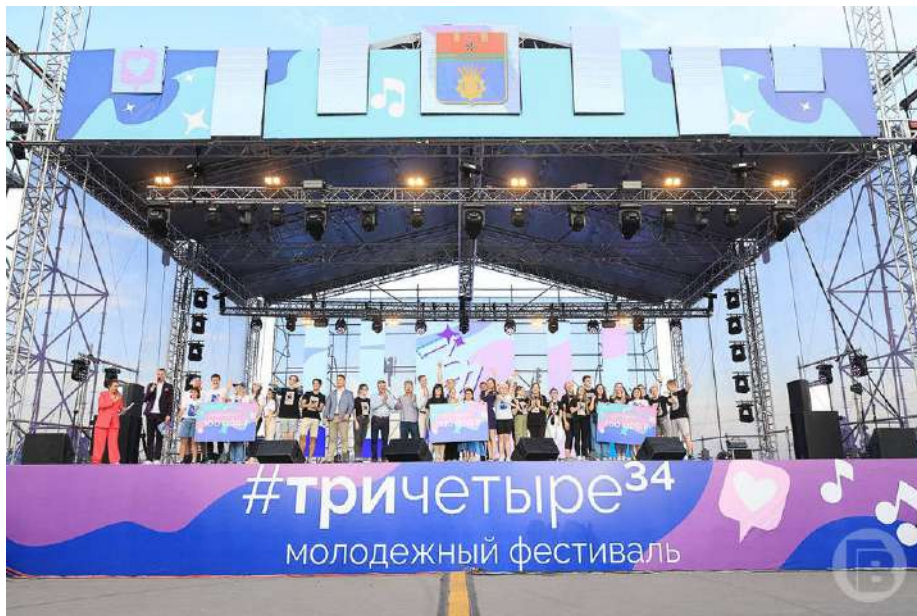


20
предпринимателей

учебные заведения
Волжского



Молодежный фестиваль #ТриЧетыре



450 тыс. человек
30 тыс. туристы

Круглые столы и мастер-классы для молодых предпринимателей



Приоритетные сферы содействия развитию конкуренции в соответствии с Национальным планом развития конкуренции до 2025 года

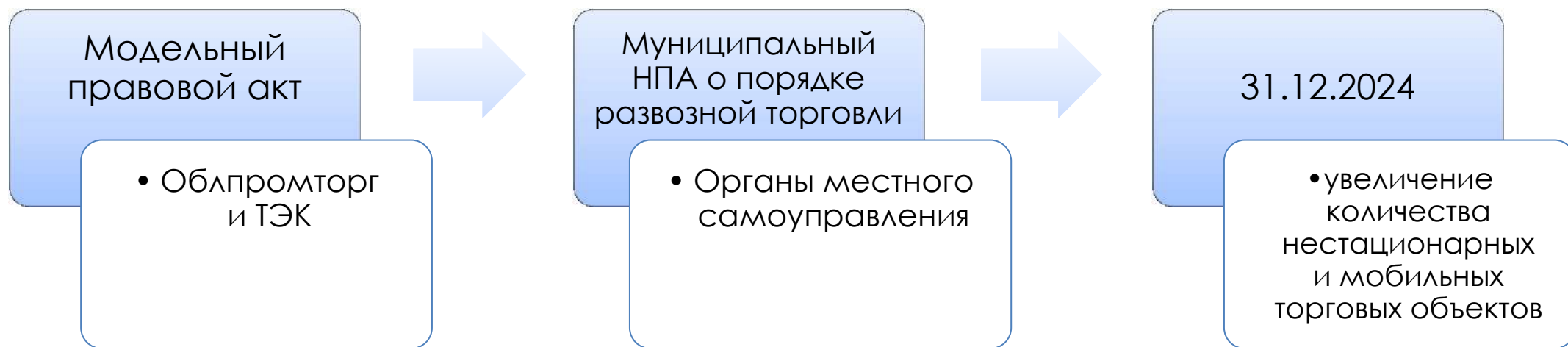


реализация мероприятий, направленных на увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них



реализация мероприятий в имущественной сфере

Мероприятия в сфере торговли



Постановлением администрации городского округа город Михайловка от 14.09.2022 № 2475 утвержден порядок субсидирования субъектов предпринимательства, осуществляющих выездное торговое обслуживание в удаленных и малочисленных населенных пунктах, которым предусмотрено **95%** возмещение расходов на ГСМ



Рынок оказания услуг по перевозке автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

23 внутримunicipальных маршрута, из них 7 городских и 16 пригородных

11 индивидуальных предпринимателей на внутримunicipальных маршрутах

24 единицы подвижного состава

Субсидирование – 95% расходов на ГСМ из средств местного бюджета



Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 14.09.2022 № 2476 "Об утверждении муниципальной программы "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства городского округа город Михайловка Волгоградской области на 2023-2025 годы"



ООО "Любимый город"

3 инвестиционных проекта направлены на модернизацию оборудования
Общая сумма **418,0 млн. руб.**

ООО "Камышинский Текстиль"

Проект "Модернизация производства" по созданию современного предприятия полного цикла переработки хлопка мирового уровня.

Общая стоимость проекта за период с 2012-2026 г.г.
2 933,8 млн. руб.

ООО "Кузница"

Реализация инвестиционного проекта "Модернизация производства для удовлетворения потребностей производителей машин и оборудования в кузнечной продукции".

Общая стоимость проекта на период 2023-2024 г.г. составляет **815,0 млн. руб.**



Концедент – администрация Волгограда



Общий объем инвестиций
12,0 млрд.руб.

Объект соглашения – имущественный комплекс наземного электрического транспорта общего пользования, состоящий из трамвайной инфраструктуры (трамвайные пути, включая подземную часть, тяговые подстанции, депо) и подвижного состава.

Срок концессионного соглашения – **25 лет**

Вложения осуществляются в первые **5 лет** срока действия концессионного соглашения