



Комитет по конкурентной политике
Московской области

Оперативный мониторинг удовлетворенности предпринимателей конкурентной средой

2024

Мониторинг конкурентной среды

В соответствии с пунктом 40 Стандарта*

Комитет по конкурентной политике Московской области — организует проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках региона

При проведении мониторинга Комитет использует в том числе социологические опросы



Наша цель

Улучшение условий ведения бизнеса за счет выявления проблем предпринимателей и быстрого реагирования органами власти

Задачи

- Получить достоверную оценку предпринимателей условий ведения бизнеса
- Отследить динамику изменения мнений бизнеса в течение года
- Оперативно обработать мнения бизнеса и направить в органы власти для их решения.

Возможности мониторинга

Определение
потребностей
бизнеса в мерах
поддержки в
отраслях

01

Проведение
центрльными
органами власти
опросов бизнеса

02

Определение
динамики
показателей

03

Конкретизация
потребностей
бизнеса в мерах
поддержки на
разных рынках

04

Формирование мер
поддержки с учетом
специфики
муниципалитетов

05

Платформа для онлайн голосования



Раздел “Опросы”

Портал ЕАСУЗ —

электронные опросы

25

проведенных опросов

- Создана силами региона
- Автоматизация
- Голосование всех желающих:
открытая форма опроса

>40 тыс.

пользователей

>65 тыс.

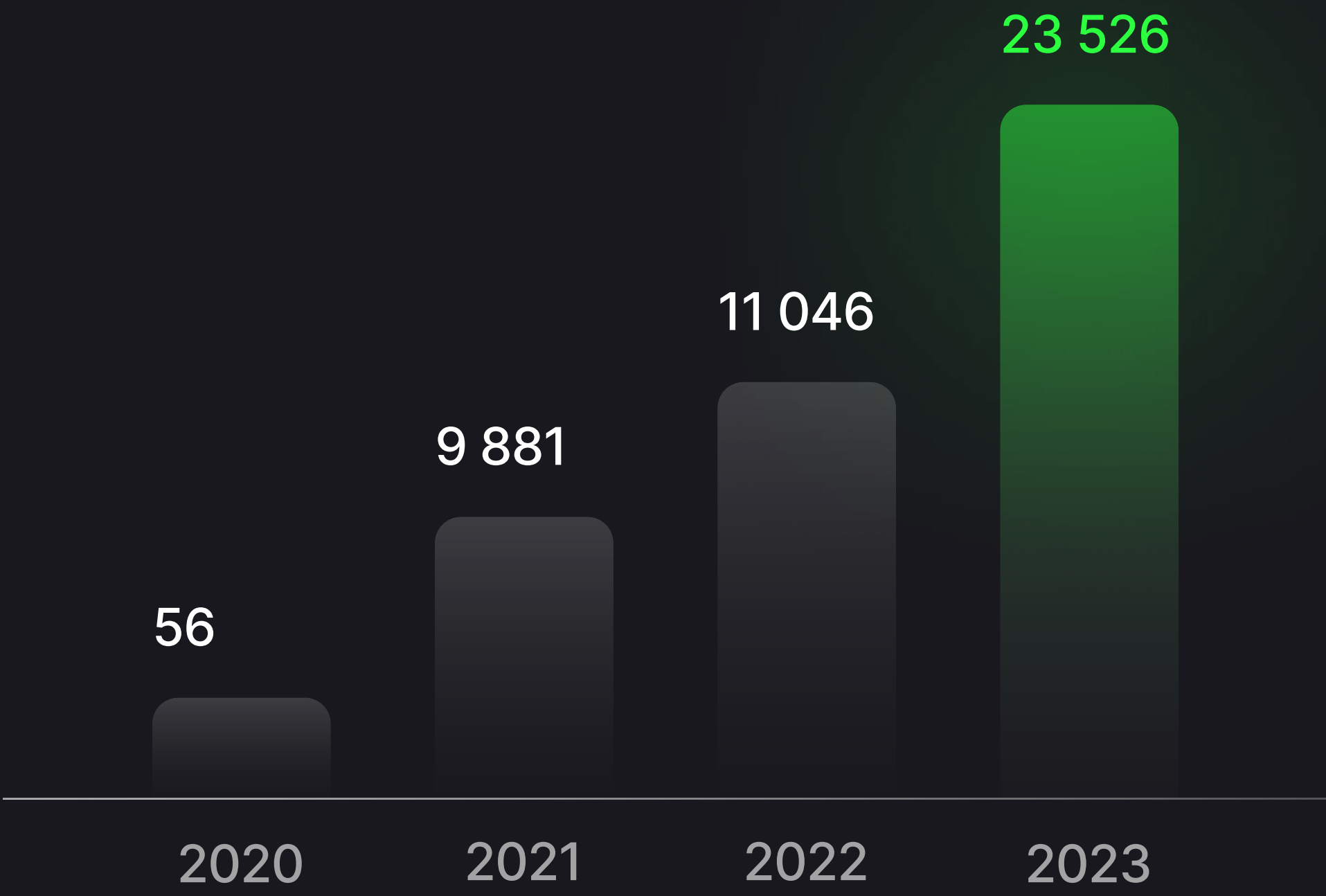
приняли участие

4-16 тыс.

посещений ежедневно

Оперативный мониторинг.

Число опрошенных



	Опросов	Опрошено
2020	1	56
2021	2	9 881
2022	2	11 046
2023	3	23 526
2024	1 (в плане +3)	10 938

Рост числа опрошенных в одном опросе по годам



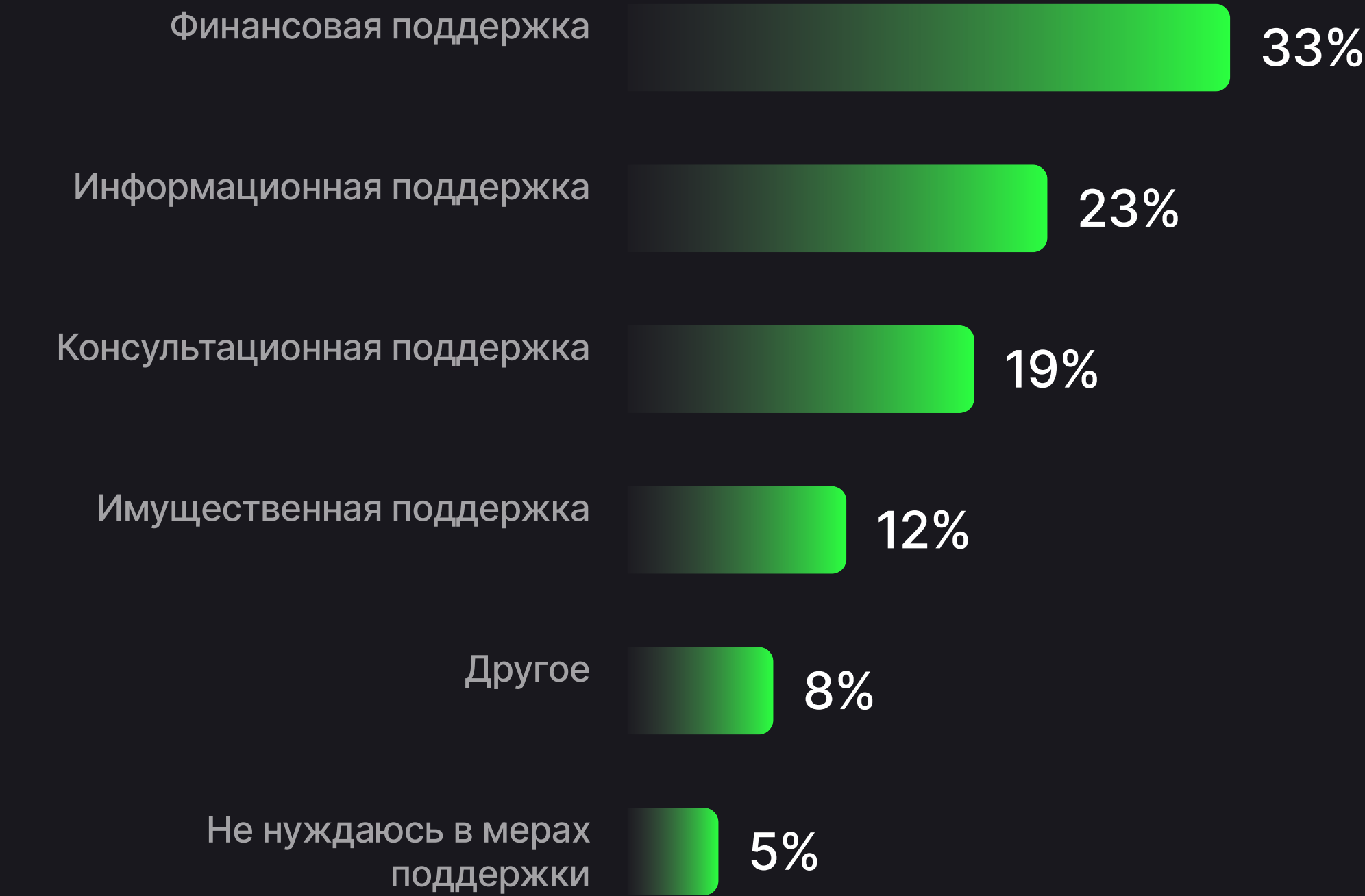
Определить потребности бизнеса в мерах поддержки на рынках

Рынок медицинских услуг

Проблемы



Потребность в мерах поддержки

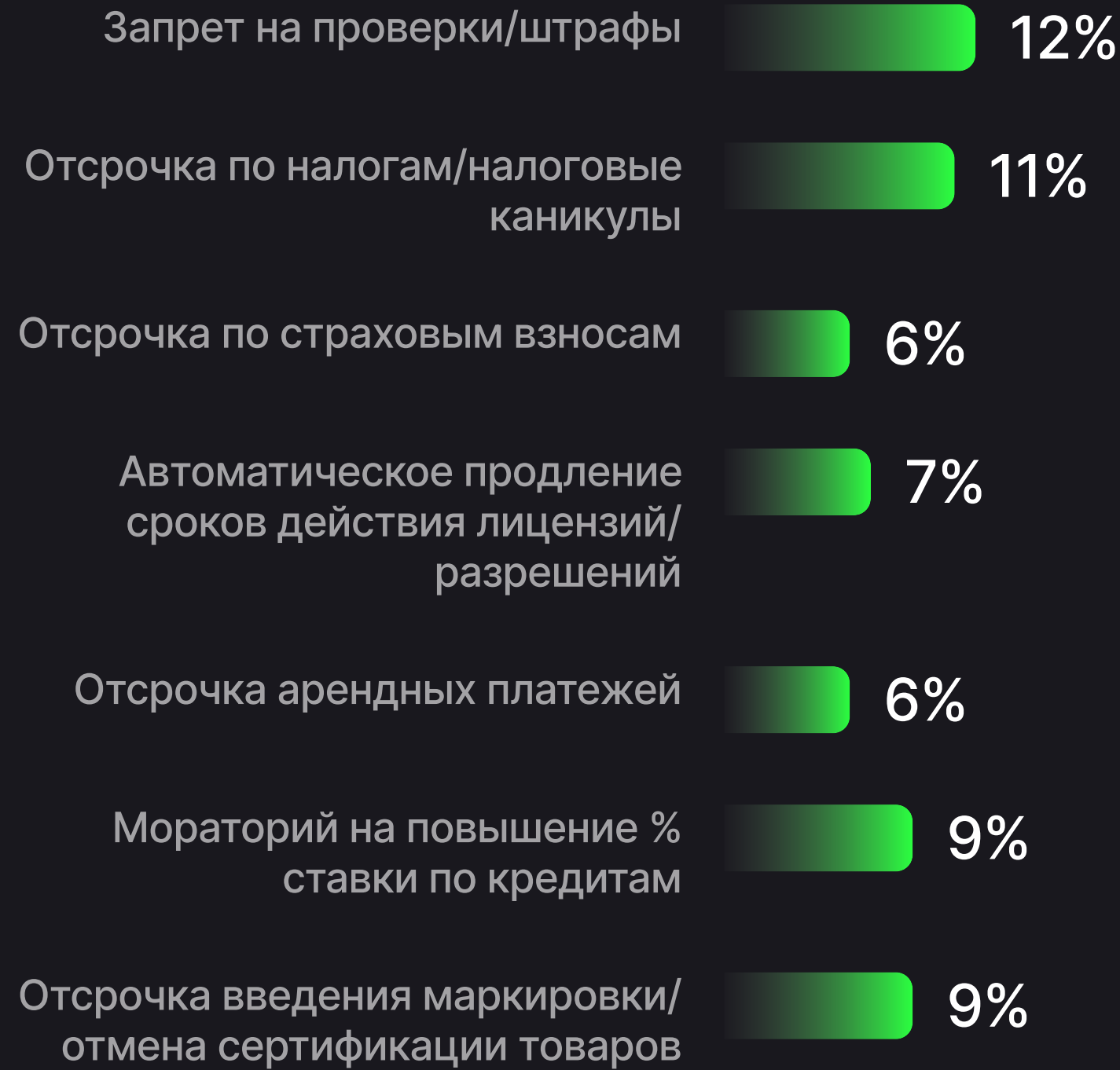


Детализировать потребности бизнеса на рынках

Московская область

Меры финансовой поддержки

Рынок продукции КФХ



Рынок медицинских услуг



Определить динамику показателей на рынках

Пример

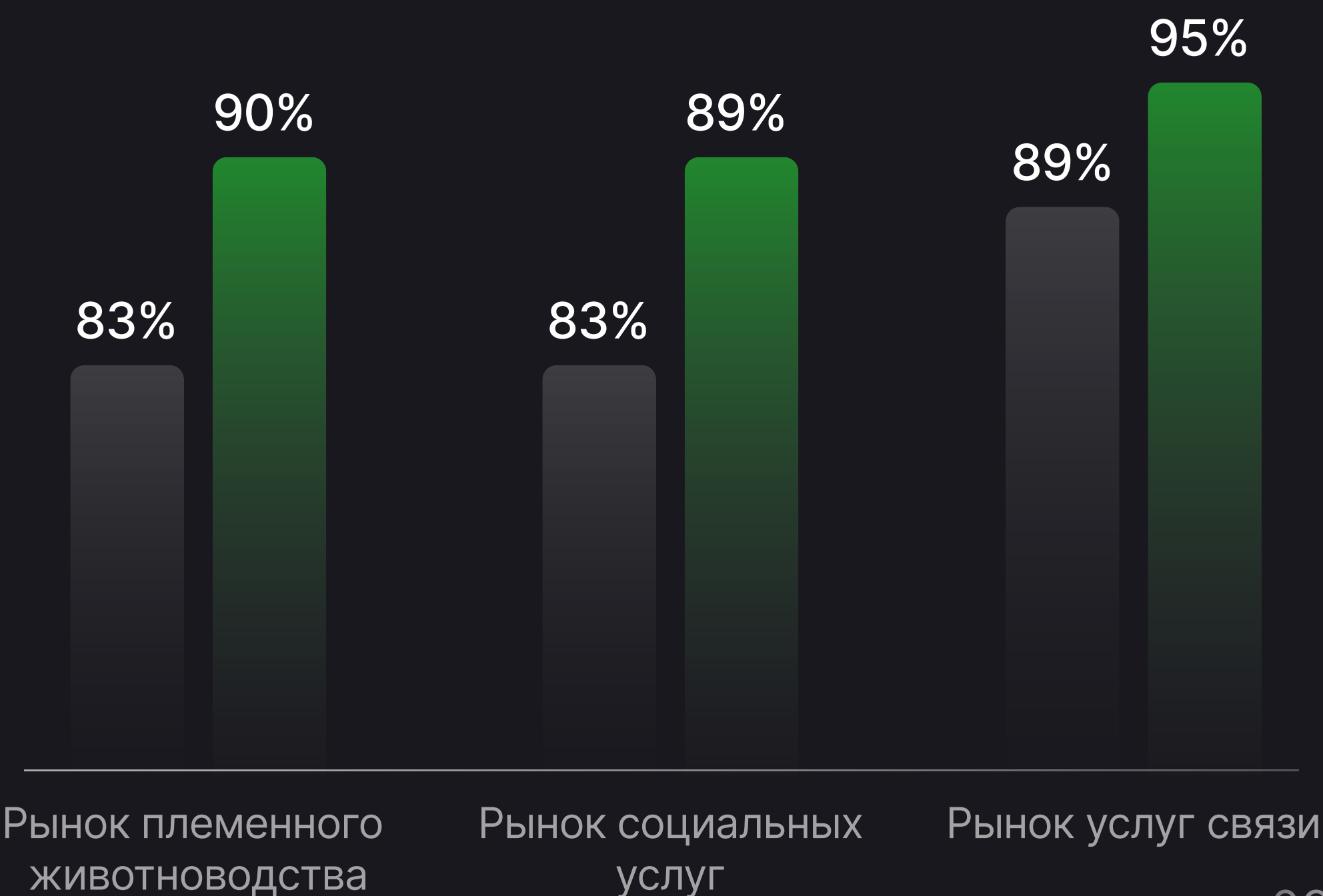
Московская область

Потребность в информации



Динамика уровня информирования в разрезе сфер экономики

2022 2023

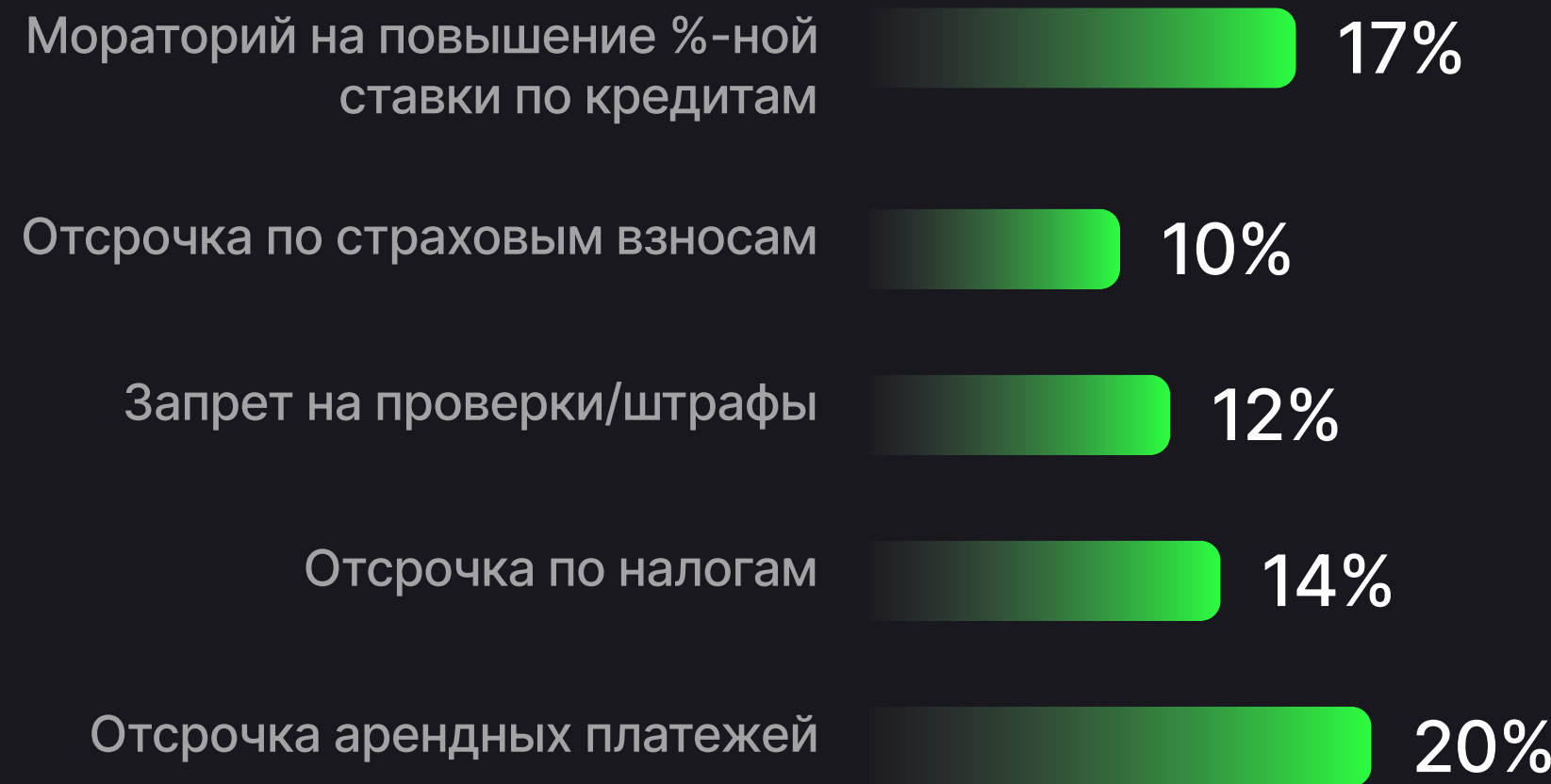


Конкретизировать потребности бизнеса в мерах поддержки на разных рынках в муниципалитете

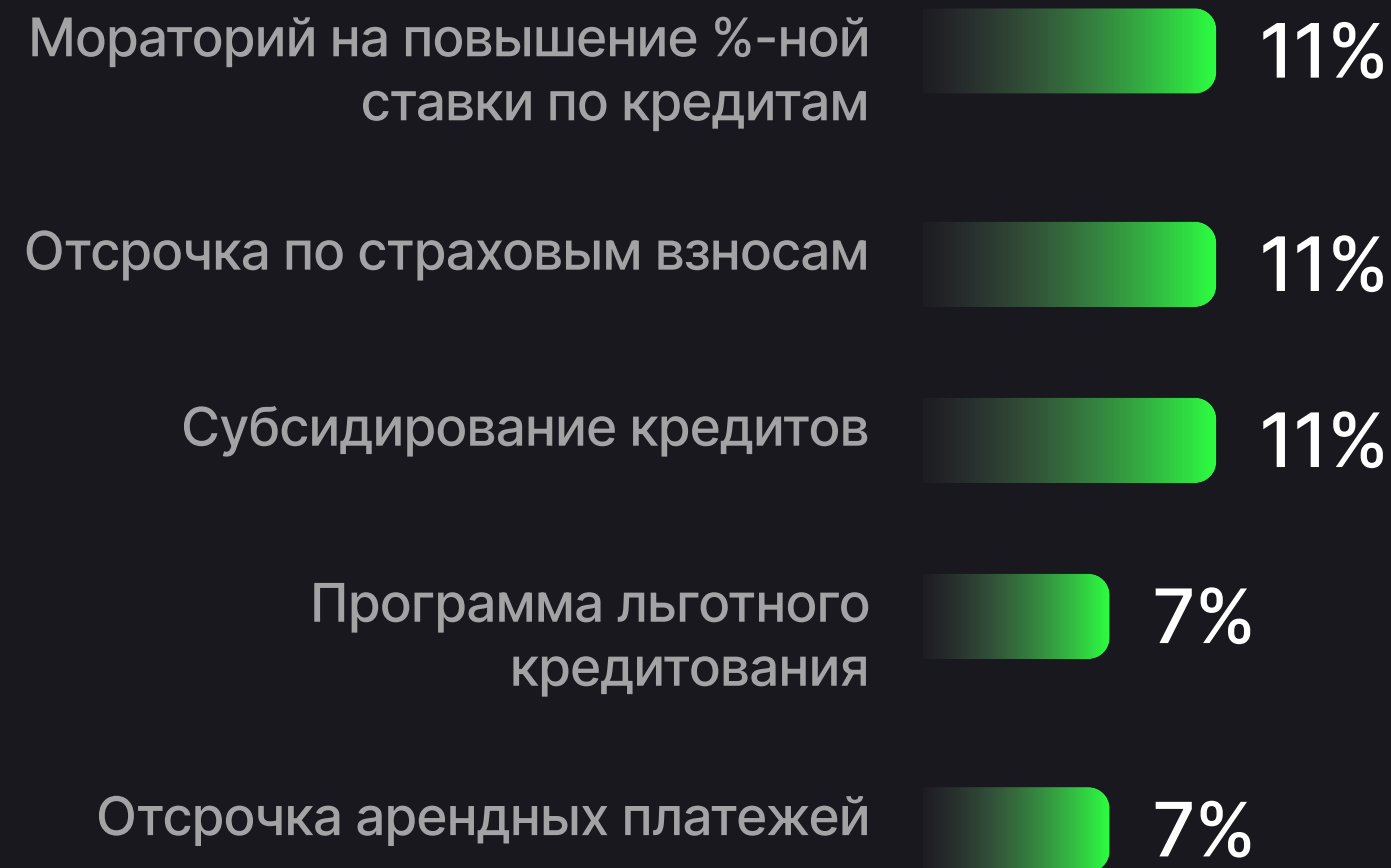
Муниципалитет "Т"

Потребность в мерах поддержки

Рынок розничной торговли



Рынок продукции КФХ

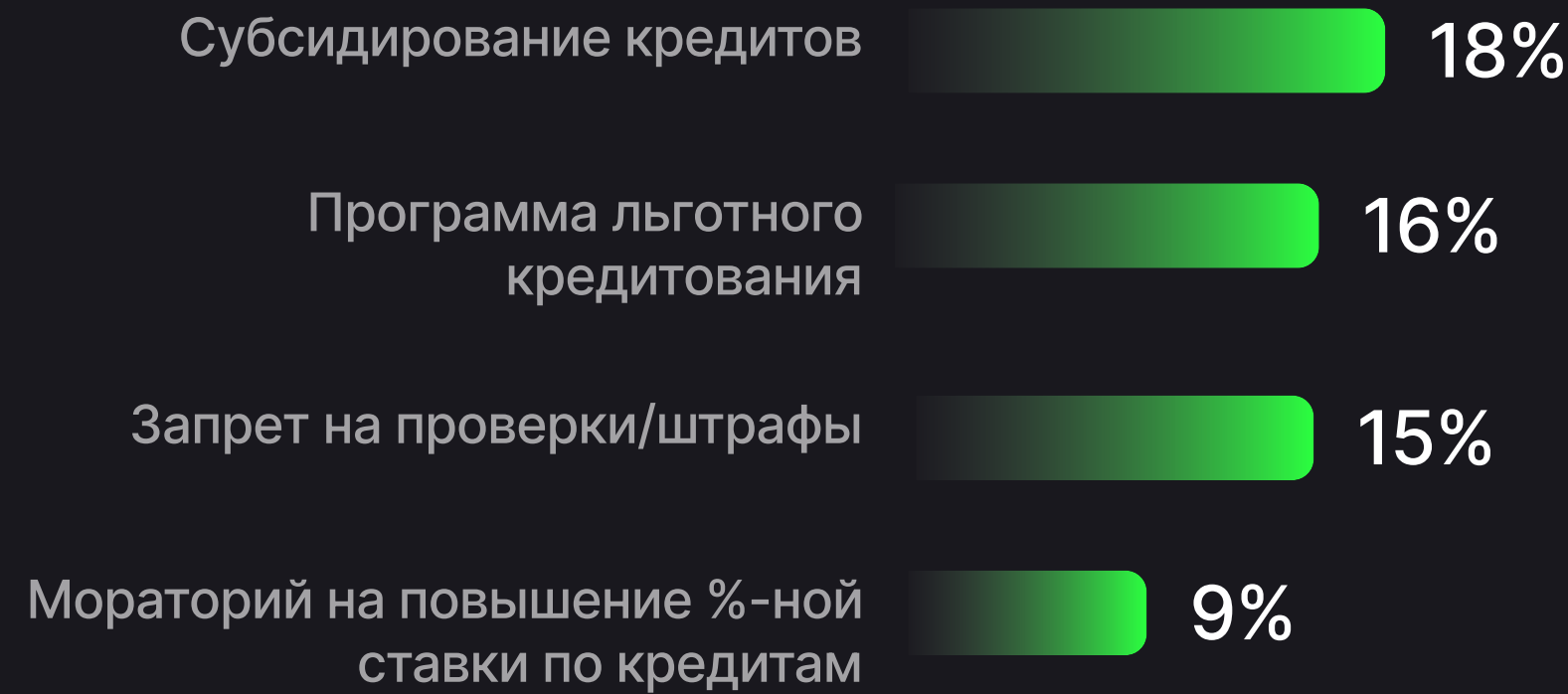


Определить меры поддержки на рынках с учетом специфики муниципальных образований

Потребность в мерах поддержки

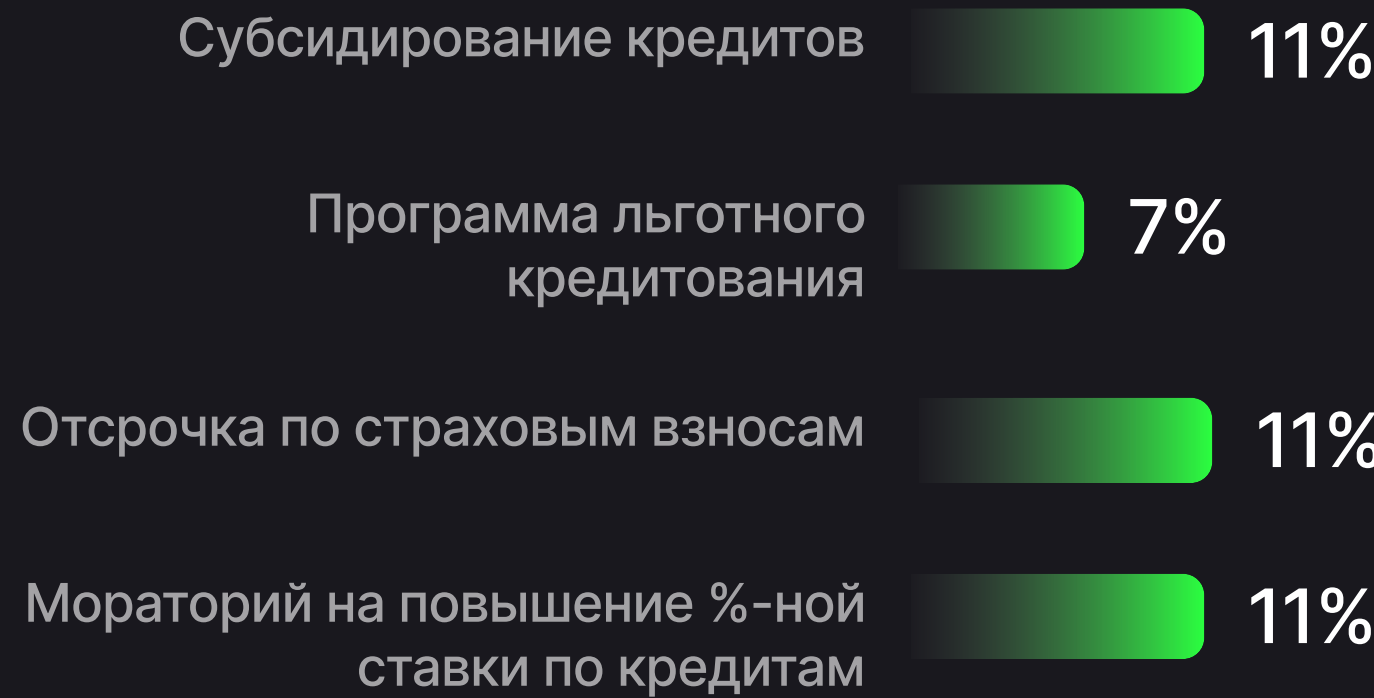
Муниципалитет “1”

Рынок продукции КФХ



Муниципалитет “2”

Рынок продукции КФХ



Эффект от внедрения

35 000 мнений предпринимателей
учтено по результатам опросов

+30%

возросли положительные оценки
условий ведения бизнеса

+12%

возросла оценка эффективности
деятельности органов власти по
созданию благоприятной
бизнес-среды

+20%

выросла оценка уровня
конкуренции в регионе

+15%

повысилась оценка уровня
информированности
предпринимателей

Как внедрить у себя?

Окажем содействие по внедрению!



Внедрение по контракту “под ключ”

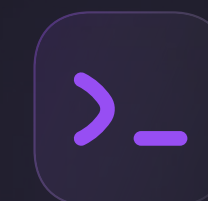
Мы полностью развернем требуемый функционал согласно условиям контракта, а также:

- Обучим сотрудников
- Проведем консультации
- Познакомим с технологиями и аспектами проведения онлайн мониторинга

ИЛИ

Практика рекомендована для внедрения в субъектах РФ

протокол МРГ от 02.12.2022 № 124-ИТ



Передача программного кода

Самостоятельное внедрение регионом на основе переданного программного кода

Внедрение практики не требует финансовых затрат!



Спасибо за внимание!



Контактные данные:

Управление развития конкуренции
Комитета по конкурентной политике Московской области
тел. 8 (498) 602 07 37
Email: rkmo@mosreg.ru