

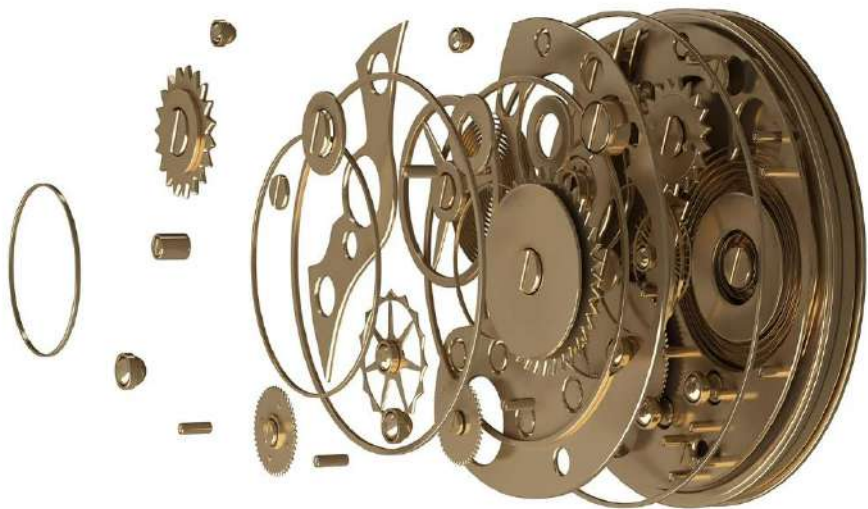
Дашборд

Цифровая платформа расчета ключевых показателей региона



Предпосылки

Неоднозначность методологий несет риски некорректной общей картины по субъекту/ по стране..




- некорректные сравнения показателей при сведении общих отчетов
- некорректные сравнения показателей при оценке динамики изменений
- иные алгоритмы расчета показателей – потенциальная возможность манипуляции конечным результатом



Пример некорректной подачи

13 НОЯБРЯ 2023 В 13:32

 Сергей Беляев

Торги ради торгов: почему провалилось больше половины госзакупок в Свердловской области ☆ 🖨



За 10 месяцев 2023 года **департамент госзакупок Свердловской области не смог осуществить более половины конкурентных закупок — 68,1 %.**

Представители экспертных советов в Госдуме, опрошенные ЕАН, отмечают, что такая тенденция наблюдается и в других регионах. Такие данные вызывают тревогу в профессиональном сообществе, поскольку **провал конкурентных торгов разрушает конкурентную среду в экономике.**

Громкий заголовок вводит в заблуждение

68,1% - это доля количества несостоявшихся закупок (1 пришедший + 1 допущенный)

Не учтено: а как в целом по стране/ соседним субъектам? А как было год назад? А за счет снижения показателя по какой закупаемой номенклатуре это падение? (если падением это можно назвать на общем или исторически сложившемся фоне..)

Ниже есть детализация, согласно которой 0 заявок или все не допущены у 18,6% кол-ва размещенных лотов и 12,3% объема лотов

Сам по себе провал торгов не означает, что свердловские власти останутся без подрядчика или поставщика необходимых услуг и товаров. В конце концов тендер можно разыграть без торгов — у единственного поставщика. Впрочем, как писал ЕАН на примере работы администрации Екатеринбурга, одни и те же аукционы могут проводить до тех пор, пока не найдут поставщика. Такое практикуется, например, с памятниками.



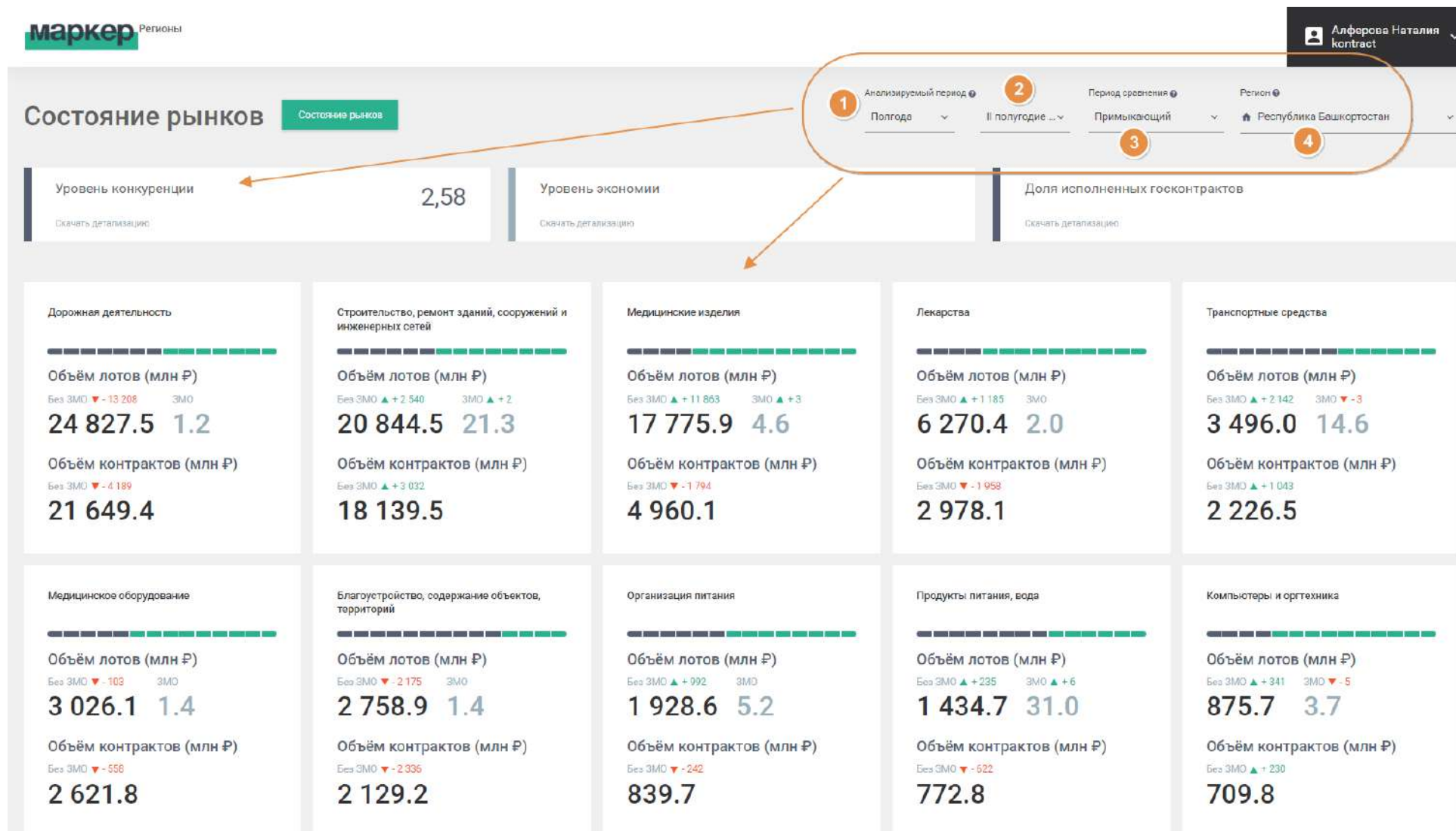
Основной экран. Состав данных

Ключевые показатели:

- ✓ конкуренция
- ✓ экономия
- ✓ результативность исполнения контрактов

Выводы на главном экране

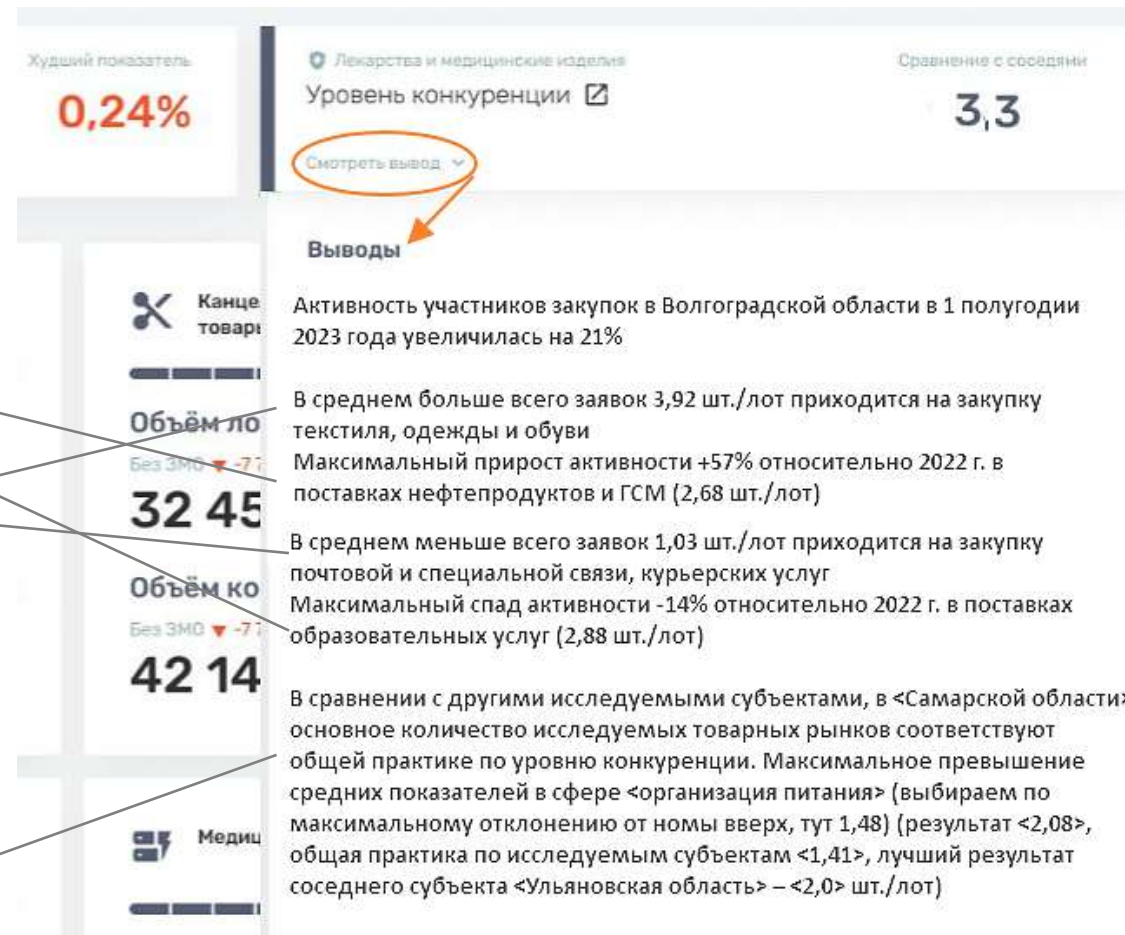
- динамика показателя в целом по субъекту (по выбранным или всем товарным рынкам)
- рынки, которые тах лидируют и отстают
- рынки с максимальным ростом и снижением по показателю
- сравнение с другими субъектами по показателю





Основной экран. Выводы

Рынок	Объем НМЦК в рублях, вошедший в расчет конкуренции 2022	Среднее количество пришедших 2022	Объем НМЦК в рублях, вошедший в расчет конкуренции 1 п/г 2023	Среднее количество пришедших 1 п/г 2023	динамика абсолютная	динамика относительная
Благоустройство, содержание объектов и террито	589 221 556,80	1,73	113 895 591,93	2,33	0,60	35%
Дорожная деятельность	18 052 252 041,90	2,35	8 354 677 193,14	3,03	0,68	29%
Издательские и полиграфические услуги	174 693 680,62	1,51	114 933 470,86	1,65	0,13	9%
Канцелярские и хозяйственные товары	438 646 787,75	2,69	206 353 501,80	3,13	0,44	16%
Компьютерная и оргтехника, ПО и лицензии	2 126 609 271,85	1,96	1 303 520 965,19	1,98	0,02	1%
Лекарства и медицинские изделия	10 717 530 155,34	2,19	4 236 788 443,62	2,29	0,10	5%
Медицинские и социальные услуги	436 301 451,71	1,54	180 370 164,57	1,76	0,21	14%
Нефтепродукты и ГСМ	2 746 007 285,75	1,71	1 167 338 921,01	2,68	0,97	57%
Образовательные услуги	303 213 148,28	3,34	207 805 048,05	2,88	-0,46	-14%
Организация отдыха и досуга, гостиничные услуги	51 700 467,27	1,22	23 602 676,02	1,85	0,63	52%
Организация питания	6 131 677 481,91	1,03	703 056 160,00	1,16	0,12	12%
Охрана и пожарная безопасность	944 303 830,13	2,02	237 784 186,02	1,89	-0,13	-6%
Почтовая и специальная связь, курьерские услуги	30 556 626,47	1,09	12 993 122,53	1,03	-0,06	-5%
Продукты питания	728 569 571,96	1,74	343 969 373,47	2,24	0,49	28%
Сбор, вывоз и утилизация отходов	326 911 385,30	1,46	51 710 859,00	2,00	0,54	37%
Строительство, ремонт (включая проектирование),	23 644 702 851,32	2,10	7 539 200 289,55	2,94	0,84	40%
Текстильные изделия, одежда и обувь	136 931 906,26	3,10	83 869 131,40	3,92	0,83	27%
Транспортные услуги	1 368 897 981,23	1,25	342 548 957,79	1,49	0,23	19%
Уборка зданий и помещений	111 993 663,86	2,37	23 960 769,13	2,49	0,11	5%
Итого:	91 368 127 401,90	1,99	35 781 885 973,72	2,42	0,42	21%



Рынок	Объем НМЦК в рублях, вошедший в расчет конкуренции 2022	Среднее количество пришедших 2022	Объем НМЦК в рублях, вошедший в расчет конкуренции 1 п/г 2023	Среднее количество пришедших 1 п/г 2023	динамика абсолютная	динамика относительная
Благоустройство, содержание объектов и террито	589 221 556,80	1,73	113 895 591,93	2,33	0,60	35%
Дорожная деятельность	18 052 252 041,90	2,35	8 354 677 193,14	3,03	0,68	29%
Издательские и полиграфические услуги	174 693 680,62	1,51	114 933 470,86	1,65	0,13	9%
Канцелярские и хозяйственные товары	438 646 787,75	2,69	206 353 501,80	3,13	0,44	16%
Компьютерная и оргтехника, ПО и лицензии	2 126 609 271,85	1,96	1 303 520 965,19	1,98	0,02	1%
Лекарства и медицинские изделия	10 717 530 155,34	2,19	4 236 788 443,62	2,29	0,10	5%
Медицинские и социальные услуги	436 301 451,71	1,54	180 370 164,57	1,76	0,21	14%
Нефтепродукты и ГСМ	2 746 007 285,75	1,71	1 167 338 921,01	2,68	0,97	57%
Образовательные услуги	303 213 148,28	3,34	207 805 048,05	2,88	-0,46	-14%
Организация отдыха и досуга, гостиничные услуги	51 700 467,27	1,22	23 602 676,02	1,85	0,63	52%
Организация питания	6 131 677 481,91	1,03	703 056 160,00	1,16	0,12	12%
Охрана и пожарная безопасность	944 303 830,13	2,02	237 784 186,02	1,89	-0,13	-6%
Почтовая и специальная связь, курьерские услуги	30 556 626,47	1,09	12 993 122,53	1,03	-0,06	-5%
Продукты питания	728 569 571,96	1,74	343 969 373,47	2,24	0,49	28%
Сбор, вывоз и утилизация отходов	326 911 385,30	1,46	51 710 859,00	2,00	0,54	37%
Строительство, ремонт (включая проектирование),	23 644 702 851,32	2,10	7 539 200 289,55	2,94	0,84	40%
Текстильные изделия, одежда и обувь	136 931 906,26	3,10	83 869 131,40	3,92	0,83	27%
Транспортные услуги	1 368 897 981,23	1,25	342 548 957,79	1,49	0,23	19%
Уборка зданий и помещений	111 993 663,86	2,37	23 960 769,13	2,49	0,11	5%
Итого:	91 368 127 401,90	1,99	35 781 885 973,72	2,42	0,42	21%



Основной экран. Показатели



Какая часть средств приходится на поставщиков из домашнего региона (или в каких сферах мы зависим от поставщиков другого субъекта)



Какая часть стоимости контрактов среди поставщиков домашнего региона приходится на субъектов МСП, с регистрацией в моем субъекте



Доля объема госконтрактов с ЕП (напрямую/ по итогу несостоявшихся торгов) в общем объеме госконтрактов



Соотношение объема закупок, организованных для СМП и СОНКО в общем объеме размещенных лотов (квота спецторгов)



Объем госконтрактов на исполнении у поставщиков домашнего региона, в том числе с заказчиками соседних субъектов

Соотношение исполненных контрактов (доля объема завершенных, расторгнутых по соглашению сторон и по иным основаниям)

Соотношение стоимости госконтрактов с продлением сроков исполнения и/ или срывом сроков исполнения

Доля объема лотов с наличием жалобы, поданной в ФАС (возможно с детализацией: обоснована, частично, нет)



Пропорция лотов:

- отмененных
- без поданных заявок
- с одной поданной заявкой
- с одной допущенной заявкой
- с несколькими допущенными без снижения (0-2% НМЦК)

Пропорция контрактов:

- прямых с основанием ЧС
- прямых с основанием Указ
- на основании ст. 15 ФЗ № 46-ФЗ (правовой акт субъекта)
- с унитарными поставщиками

...
предложите свой
показатель))
...



Состояние рынков. Виджеты

маркер Регионы

По каждому показателю доступны описание и вывод

Алферова Наталия
kontract

Состояние рынков

Состояние рынков

Анализируемый период ?

Полгода

Период сравнения ?

II полугодие ...

Регион ?

Республика Башкортостан

Рынок

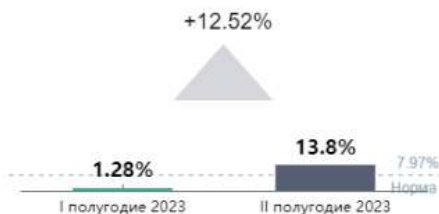
Благоустройство, содержание объектов, территорий

Виджеты

Таблица

13.8% Доля лотов без участников

II полугодие 2023



Объем лотов без участников 380,8

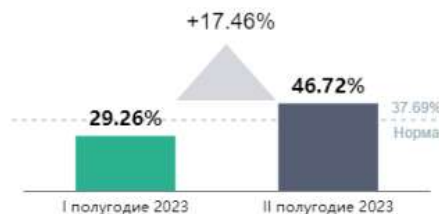
Общий объем лотов 2 758,9

46.72% Доля один пришедший

II полугодие 2023

Вывод

Описание показателя



Объем лотов с одним пришедшим участником 1 289,0

Общий объем лотов 2 758,9

Объем лотов (млн ₽)

Без ЗМО

2 758.9

▼ Сокращение - 2 175

ЗМО

1.4

Объем контрактов (млн ₽)

Без ЗМО

2 129.2

▼ Сокращение - 2 336

46.72% Доля один пришедший

II полугодие 2023

Вывод

Описание показателя

Вывод по показателю

По итогам II полугодия 2023 в сравнении с I полугодием 2023 наблюдается увеличение пропорции объема лотов с единственным пришедшим участником. Достигнутый показатель увеличился на 17.46 процентных пунктов и составил 46.72

Увеличение объема лотов с единственным пришедшим участником является негативной динамикой

Результат хуже общей практики по анализируемым субъектам (37.69) для показателя лотов с единственным пришедшим участником

Заключается контракт с единственным поставщиком – участником такой закупки (при условии его допуска) без снижения НМЦК

46.72% Доля один пришедший

II полугодие 2023

Вывод

Описание показателя

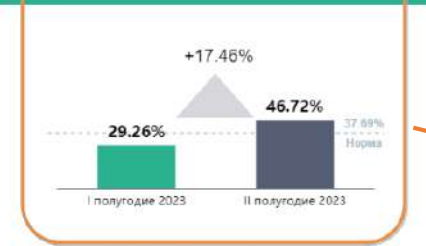
Описание показателя

Доля лотов с одним пришедшим участником – показатель, характеризующий минимальное количество претендентов, готовых выполнить контракт по условиям заказчика, или низкое качество проработки технического задания, наличие требований, не позволяющих принять участие в такой закупке наибольшему количеству поставщиков



Динамика по показателю. График

46.72% Доля один пришедший
II полугодие 2023
Вывод Описание показателя



Объем лотов с одним пришедшим участником 1 289.0
Общий объем лотов 2 758.9

С виджета
доступен
переход на
график

Рынок

Благоустройство, содержание объектов, территорий

Показатель

Доля один пришедший

Вывод

По итогам II полугодия 2023 в сравнении с I полугодием 2023 наблюдается увеличение пропорции объема лотов с единственным пришедшим участником. Достигнутый показатель увеличился на 17.46 процентных пунктов и составил 46.72

Вывод

Увеличение объема лотов с единственным пришедшим участником является негативной динамикой

Вывод

Результат хуже общей практики по анализируемым субъектам (37.69) для показателя лотов с единственным пришедшим участником

Вывод

Заключается контракт с единственным поставщиком – участником такой закупки (при условии его допуска) без снижения НМЦК



Норма

Средний результат показателя, рассчитываемый по конкретному товарному рынку с учетом данных анализируемого и сравниваемых субъектов

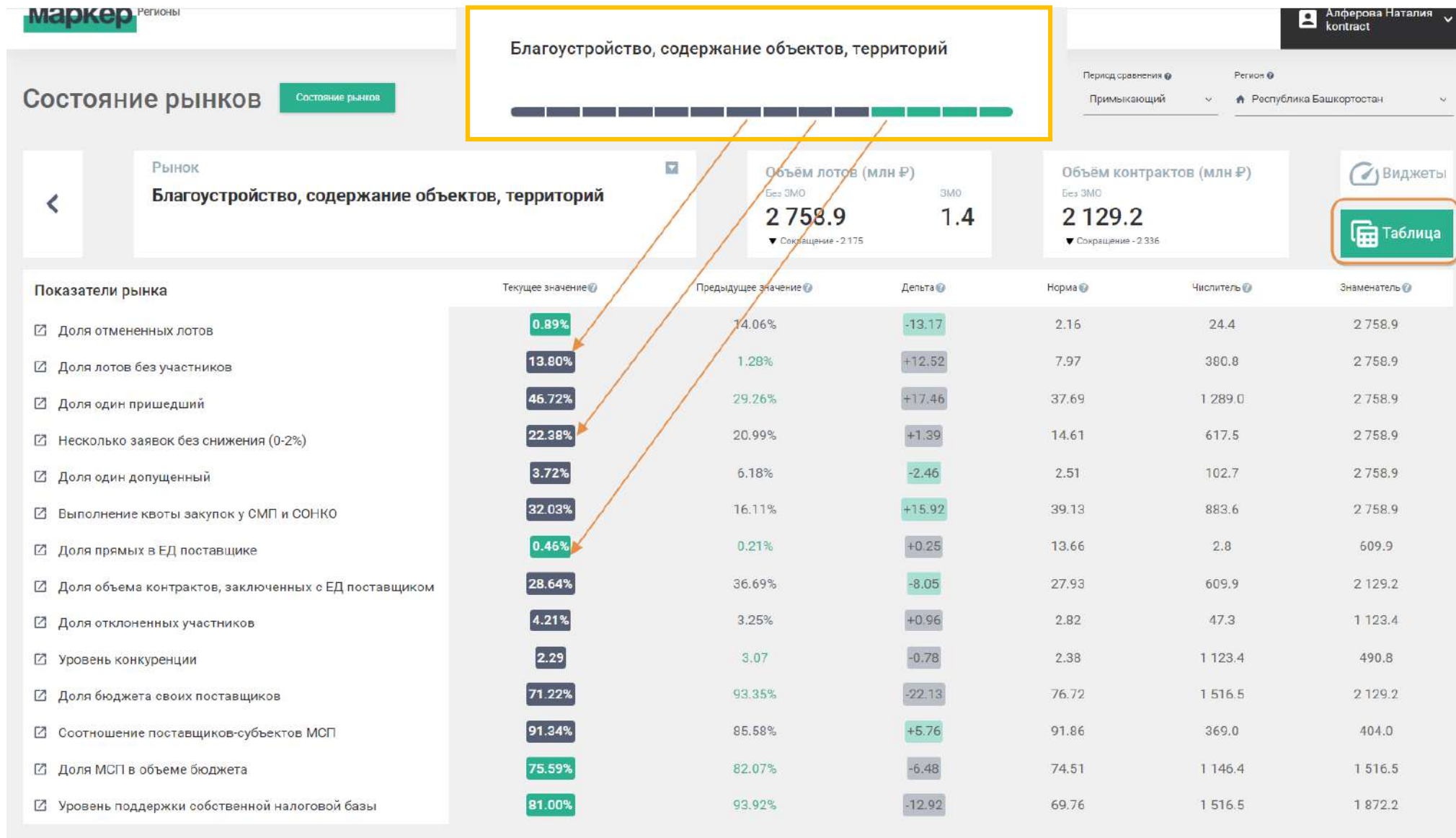


Состояние рынков. Таблица

Цветовая индикация

- ✓ имеет значение
- ✓ позволяет оценить количество показателей выше (■) и ниже (■) нормы

Норма - средний результат показателя, рассчитываемый по конкретному товарному рынку с учетом данных анализируемого и сравниваемых субъектов



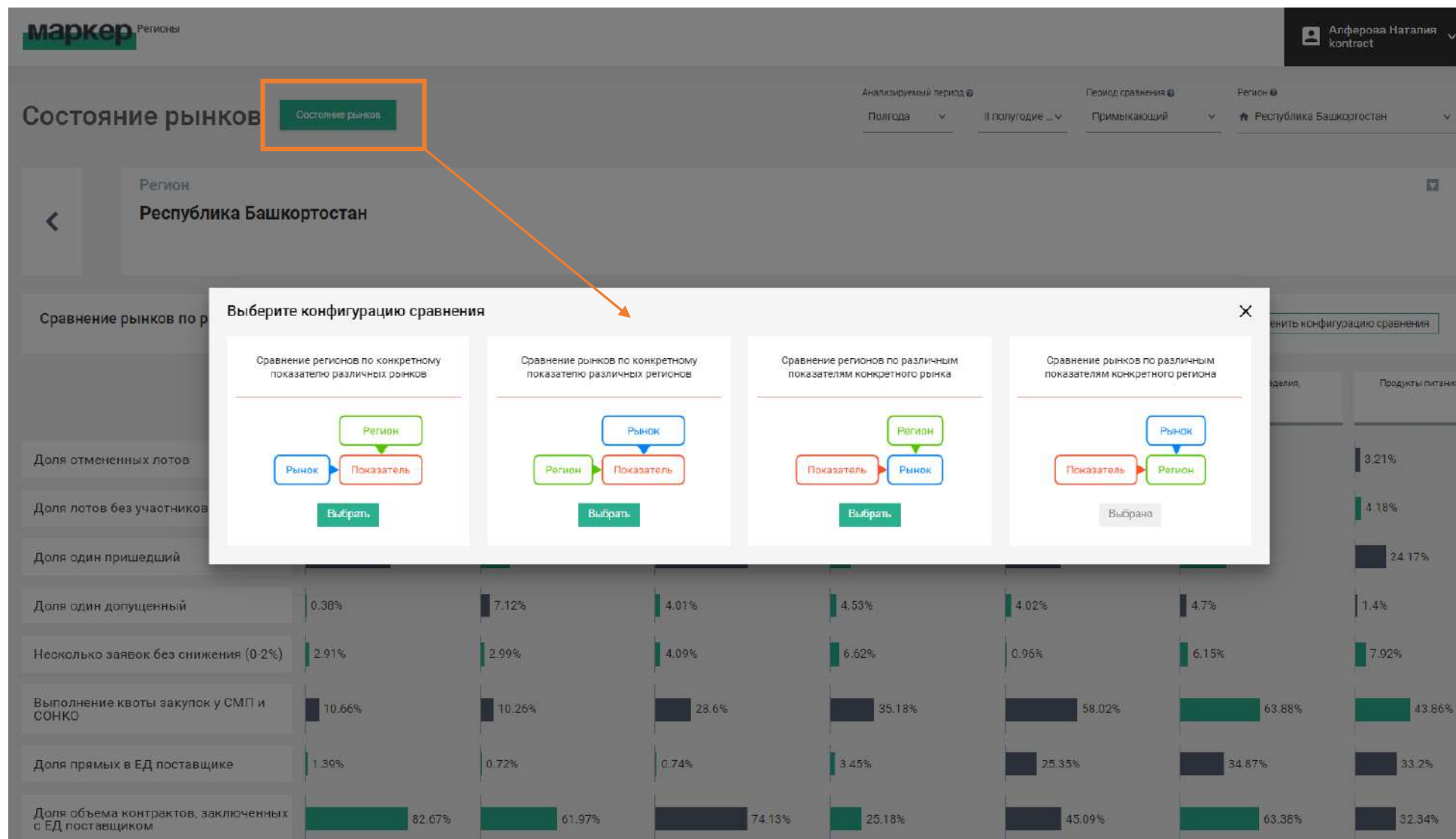


Сравнение рынков/ регионов/ показателей

Динамическое
сравнение

- ✓ рынков
- ✓ показателей
- ✓ регионов

позволяет увидеть
целостную
картину по всему
ФО/ субъекту





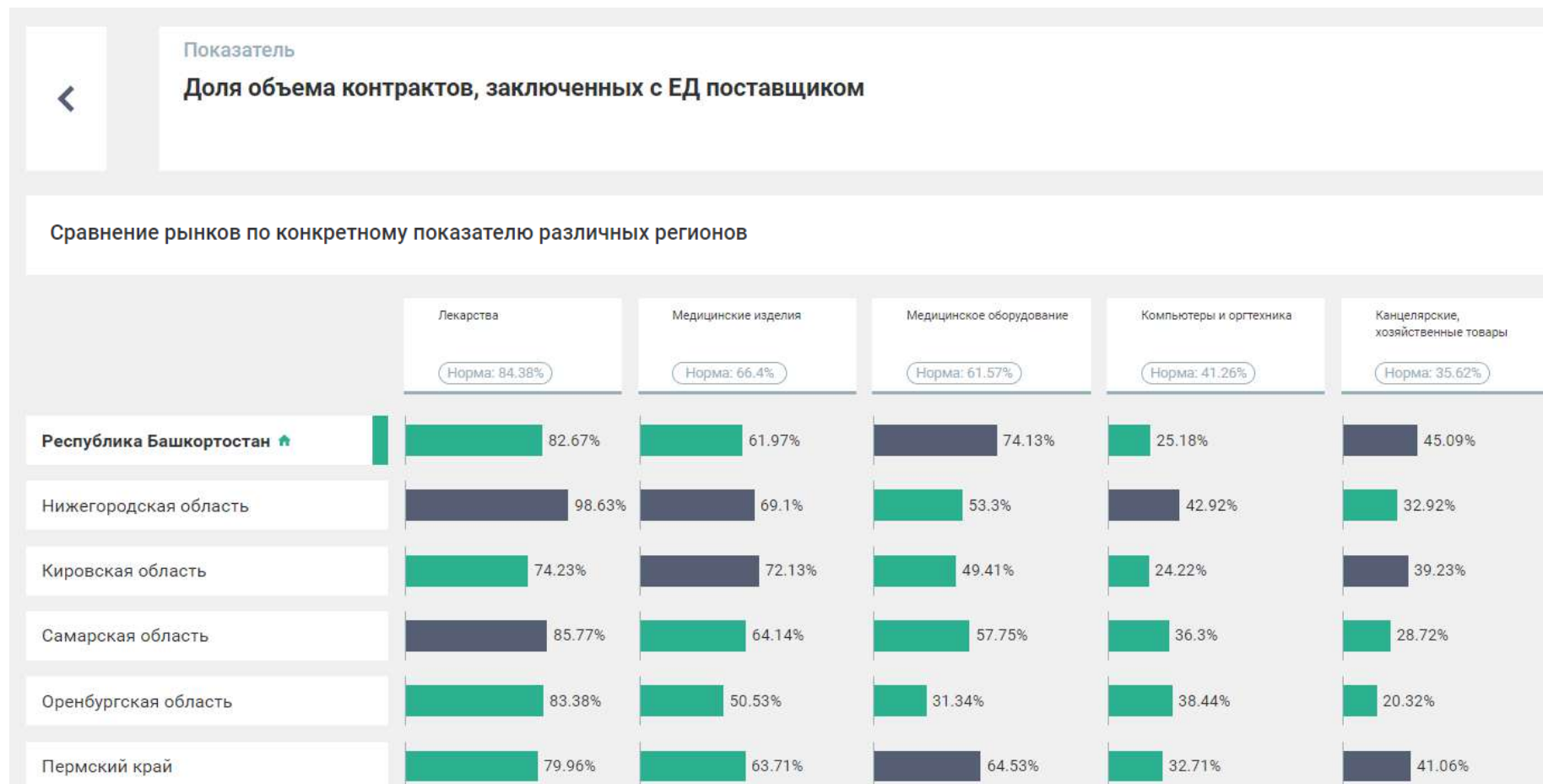
Сравнение рынков/ регионов/ показателей



Цветовая индикация

- ✓ имеет значение
- ✓ позволяет оценить количество показателей выше (■) и ниже (■) нормы

Предложенная конфигурация позволит оперативно увидеть по каким товарным рынкам есть «хорошие или плохие» результаты по показателю

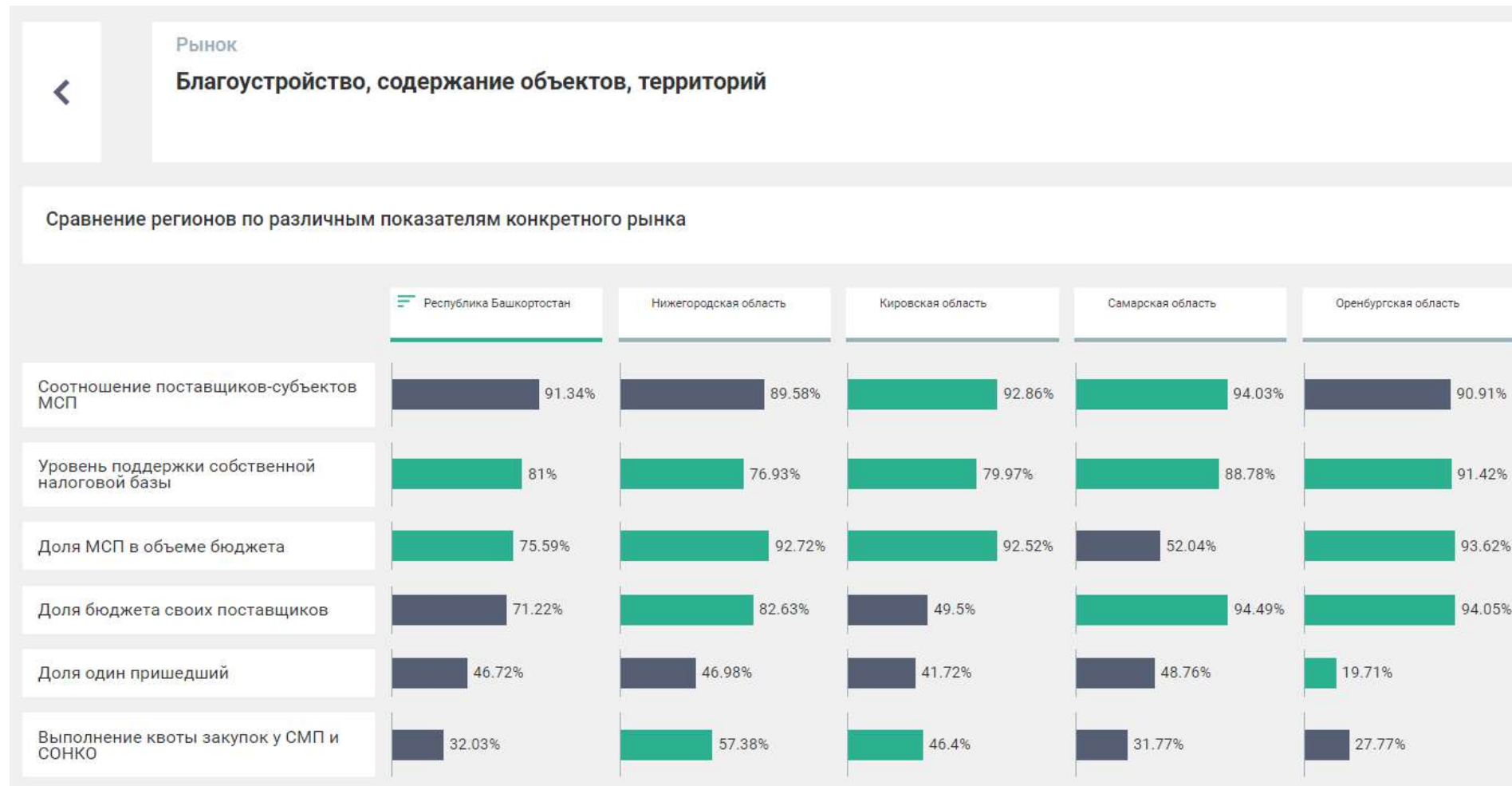




Сравнение рынков/ регионов/ показателей

Предложенная на этом слайде конфигурация позволяет увидеть

- ✓ «сильные и слабые места» конкретного товарного рынка в субъекте (есть сортировка по вертикальному столбцу)
- ✓ сравнить с ситуацией у соседних субъектов





Спасибо за внимание!

По вопросам демонстрации и тестирования Дашборда по
Вашему субъекту направляйте заявки на
m_help@interfax.ru