**Обоснование**

**необходимости реализации предлагаемых решений посредством принятия нормативного правового акта, в том числе их влияния на конкуренцию**

|  |
| --- |
| Постановление администрации муниципального района «Красненский район» Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Об определении границ прилегающих территорий к организациям и (или) объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории муниципального района «Красненский район» Белгородской области»Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации муниципального района |
| 1. Обоснование необходимости принятия нормативного правового акта (основания, концепция, цели, задачи, последствия принятия): проектом постановления будет установлен четкий порядок определения границ прилегающих территорий с учетом мнения всех заинтересованных лиц: предпринимателей, общественности и населения.  Установление границ территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также минимального расстояния 50 метров до указанных в перечне зданий, сооружений и помещений в соответствии с проектом муниципального акта, является обоснованным и не противоречащим требованиям Федерального закона от 22.11.1995 года №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Постановления Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 №2220 «Об утверждении правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания». |
|  |
| 2. Информация о влиянии положений проекта нормативного правового акта на состояние конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Красненского района: не окажет влияние на состояние конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Красненского района. |
|  |
| 3. Информация о положениях проекта нормативного правового акта, которые могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Красненского района: отсутствуют. |